

Bilaga G - Affärsplan Upphandling Etapp 2

Denna bilaga beskriver affärsplan för hur Mälardalstrafik ska ingå avtal om allmän trafik för Mälartåg Etapp 2.

Mälartåg

Inför beslut om Etapp 2 har en översyn gjorts av vilken avtalsform som är lämplig för Mälartåg. Översynen har inbegripit en dialog med potentiella anbudsgivare i form av en SiU (Samråd inför Upphandling).

Slutsatsen av översynen är att en upphandling av Mälartåg i Etapp 2 ska göras som ett bruttoavtal kombinerat med incitament för exempelvis kvalitet och/eller resandeutveckling.

Mälardalstrafik ska vid utformning av upphandlingen säkerställa god konkurrens i upphandlingsskedet och att det kommande avtalet styr trafikoperatören mot att de regionala trafikpolitiska målen uppfylls. Avtalet ska också möjliggöra att trafiken kan utvecklas under avtalsperioden för att både möta förändringar i resandeefterfrågan och utvecklade behov hos regionerna.